

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเข้าพื้นที่ตลาดนัดถนนคนเดินบางแสนของผู้ประกอบการร้านค้า
ในตำบลแสนสุข อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

นวพร ดีเทียน

โครงงานสภิตินี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาสถิติ ปีการศึกษา 2560
ภาควิชาคณิตศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ชื่อเรื่อง

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเช่าพื้นที่ตลาดนัดถนนคนเดินบางแสนของผู้ประกอบการร้านค้า
ในตำบลแสนสุข อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

MARKETING MIX FACTORS AFFECTING RENTAL DECISIONS OF VENDOR AT THE BANGSAEN
WALKING STREET MARKETS IN CHON BURI

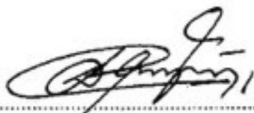
ชื่อนิสิต นวพร ดีเทียน

รหัสนิสิต 57030504


อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ดร.อภิศักดิ์ ไชยโรจน์วัฒนา

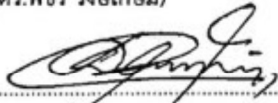
โครงการสภานิติเป็นส่วหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถิติ
ปีการศึกษา 2560


คณะกรรมการควบคุมโครงการสภานิติ


.....อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(ดร.อภิศักดิ์ ไชยโรจน์วัฒนา)

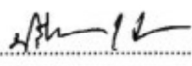
คณะกรรมการสอบโครงการสภานิติ


.....ประธานกรรมการ
(ดร.พัชรี วงษ์เกษม)


.....กรรมการ
(ดร.อภิศักดิ์ ไชยโรจน์วัฒนา)


.....กรรมการ
(อาจารย์ ภัทรภรณ์ กิจผลเจริญ)

คณะกรรมการสอบโครงการสภานิติอนุมัติให้โครงการสภานิตินี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถิติ ของมหาวิทยาลัยบูรพา


.....ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาสถิติ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรีรัตน์ นาคสุวรรณ)

วันที่ ๒๕ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

ประกาศคุณูปการ

โครงการสถิติ เรื่อง ปัจจัยการตลาดต่อการเข้าพื้นที่ของผู้ประกอบการร้านค้าในตำบลแสนสุข อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เพราะได้รับความกรุณาอย่างดียิ่งจาก ดร.อภิศักดิ์ ไชยโรจน์วัฒนา อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ที่คอยช่วยเหลือและให้คำปรึกษา อีกทั้งแนะแนวทางในการดำเนินการศึกษา รวมถึงการปรับปรุง แก้ไขข้อบกพร่องของโครงการในทุก ๆ ด้าน

ขอกราบขอบพระคุณ ดร. พัทธี วงษ์เกษม และ อาจารย์ ภัทราภรณ์ กิจผลเจริญ คณะกรรมการสอบโครงการสถิติที่สละเวลาและให้คำแนะนำแก้ไขเพิ่มเติมและตรวจสอบข้อบกพร่องต่าง ๆ ทำให้โครงการสถิติ เรื่อง ปัจจัยการตลาดต่อการเข้าพื้นที่ของผู้ประกอบการร้านค้าในตำบลแสนสุข อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

โดยในการศึกษาครั้งนี้ได้รับความสนับสนุนจากผู้จัดการตลาดนัดถนนคนเดิน (นายยงยุทธ์ สงวนสิน) ผู้จัดการตลาดนัดวังมูข และ ตลาดนัดเด็กอวดดีบางแสน พร้อมทีมงานทุกท่าน ที่ให้ข้อมูลและให้ความอนุเคราะห์ในการแจกแบบสัมภาษณ์ด้วยดีมาตลอด

สุดท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณ บิดาและมารดา ที่คอยให้กำลังใจและให้ความช่วยเหลือในทุก ๆ ด้านเสมอมาและขอบคุณเพื่อน ๆ ทุกคนที่คอยให้ความช่วยเหลือในการทำโครงการนี้ให้สำเร็จลุล่วงไปได้

นวพร ดีเทียน

57030504: สาขาวิชา: สถิติ; วท.บ. (สถิติ)

คำสำคัญ: ปัจจัยทางการตลาด / ส่วนประสมการตลาด / การทดสอบไคสแควร์

นวพร ดีเทียน: ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเข้าพื้นที่ตลาดนัดถนนคนเดินบางแสนของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดบางแสน อำเภอมือง จังหวัดชลบุรี (MARKETING MIX FACTORS AFFECTING RENTAL DECISIONS OF VENDOR AT THE BANGSAEN WALKING STREET MARKETS IN CHON BURI)
คณะกรรมการควบคุมโครงการ: อภิศักดิ์ ไชยโรจน์วัฒนา, Ph.D 53 หน้า. ปีการศึกษา 2560.

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้ เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดนัด 3 แห่งดังนี้ ตลาดนัดวังมุก ตลาดนัดเด็กร้องดีบางแสน ตลาดนัดถนนคนเดินบางแสน ตำบลแสนสุข อำเภอมือง จังหวัดชลบุรี และเพื่อศึกษาส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าพื้นที่ตลาดนัดถนนคนเดินบางแสน ซึ่งใช้แบบสัมภาษณ์ในการเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการร้านค้า โดยทำการวิเคราะห์ค่าสถิติเชิงพรรณนาและการทดสอบไคกำลังสอง เพื่อหาความสัมพันธ์ของส่วนประสมทางการตลาดต่อการเลือกเข้าพื้นที่ตลาดนัดถนนคนเดินบางแสน

จากผลการศึกษา พบว่าผู้ประกอบการร้านค้าที่ทำแบบสัมภาษณ์ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุเฉลี่ยอยู่ที่ 36 ปี และมีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี โดยผู้ประกอบการมีอาชีพขายสินค้าที่ตลาดนัดเป็นอาชีพหลัก และผู้ประกอบการที่ตัดสินใจเลือกไปจำหน่ายสินค้าที่ตลาดนัดถนนคนเดินบางแสน ให้ความสำคัญกับส่วนประสมทางการตลาดอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด โดยมีปัจจัยด้านจำนวนที่จอดรถของผู้ประกอบการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากผู้ประกอบการได้รับการอำนวยความสะดวกอย่างเพียงพอในด้านที่จอดรถ

57030504: MAJOR: STATISTICS; B.Sc. (STATISTICS)

KEYWORDS: MARKETING FACTORS / MARKETING MIX / CHI-SQUARE TEST

NAWAPORN DEETHIAN: MARKETING MIX FACTORS AFFECTING RENTAL
DECISIONS OF VENDOR AT THE BANGSAEN WALKING STREET MARKETS IN CHON BURI

ADVISOR: APISAK CHAIROJWATTANA, Ph.D 53 P. ACADEMIC YEAR 2017

ABSTRACT

This study was purposed to study the behavior of seller in three markets: Wangmuk , Dek Ouad Dee Bangsaen and Walking Street Bangsaen and was conducted to find out the marketing mix factors that influence the decision to rent space. Data collection is an interview with sellers in the market. Descriptive statistics and chi-square tests were used to find the relationship of marketing mix to the selection of the Walking Street Bangsaen

The result showed the most of the seller were female with average age is 36 years. They were undergraduate degree and a career as a seller of the market. The seller focus on marketing mix at a high and highest level. The factor that influence the decision in the medium level is the number of parking spaces.